

CICLO 2020

CINTURÓN.....  
DE SEGURIDAD

CASCO.....

.....NORMAS

EDUCACIÓN.....

**CABEZA**



**DURA**

# PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIAL

EJES DE UN PLAN DE **CONCIENTIZACIÓN** PARA JÓVENES  
PRE-CONDUCTORES DE MOTOS Y AUTOS



PRESENTACIÓN.....



1

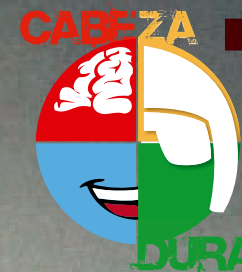
# ¿POR QUÉ CABEZADURA?

*"...en España suele usarse el término como sustantivo de cabezón o cabezota, que literalmente marca una cabeza más grande. Sin embargo, etimológicamente, en la Argentina la palabra cabezadura está más relacionada al término testarudo, que es la unión de testa (cabeza en italiano) y rudo que significa duro, áspero, grosero... Suena como un sustantivo de terco..."*

El argentino es contradictorio por naturaleza. Entonces, ¿por qué somos tan cabezaduras cuando no usamos casco sin saber que, si lo hacemos, de verdad tendremos una cabezadura? Y así nació. Muchos cabezaduras, porfiados, tercos, que se creían inmortales y no usaban el casco, hoy duermen por siempre junto con sus sueños truncos. Sin embargo, otros, tienen la cabezadura porque lo usan y saben (tal vez no) que ser o no ser cabezadura es sólo un juego de psicología y palabra. **¿De qué lado quieres estar? Depende de vos...**

LOS INCIDENTES VIALES  
SON LA PRINCIPAL  
CAUSA DE MUERTE EN  
JOVENES. EN 2030,  
SERAN LA 5° CAUSA EN  
LA POBLACION MUNDIAL.





## USO DEL CASCO Y DEL CINTURON DE SEGURIDAD, TRAUMATISMO DE CRANEO, EL EXCESO DE VELOCIDAD, DROGAS Y ALCOHOL AL VOLANTE



## ¿POR QUÉ HACERLO?

El tema de siempre, los accidentes de tránsito. Una problemática que parece haberse metido en nuestro ADN latinoamericano. Hagamos el ejercicio de leerlo dos veces. "...el 50% de las personas que sufrieron lesiones de tránsito durante los últimos años en Latinoamérica circulaban en motos y siete de cada diez sufrieron traumas en la cabeza...". ¿Te imaginás cuántos fallecieron? ¿Y discapacitados?

El ciclo Cabezadura funcionará como una acción de sensibilización y concientización en la cual la motocicleta, el casco, el cinturón de seguridad, el uso del celular al manejar, el exceso de velocidad, el consumo de alcohol y drogas y el traumatismo de cráneo serán los ejes centrales. Porque esos adolescentes están próximos a manejar un auto y compartir una calle o una ruta con una motocicleta. El ciclo debe transformarse en una señal de alarma para una sociedad que parece inmune a los incidentes viales. **Un mal que parece no detenerse.**







LOS 4 EJES.....

3

## LA MISIÓN

**Concientizar**, para que cada ser humano tome conciencia para mejorar su calidad de vida y su relación con el resto de los individuos. Concientizar para que una persona use su nivel de madurez e inteligencia para su propio bien y el de otros. **Valorar**, algo a recuperar en un mundo que ha perdido sus mejores valores. El respeto, la solidaridad, el esfuerzo... ¿Por qué hemos olvidado a la educación, el principal valor que puede transformar a un niño?

## PARA QUIÉNES

**“Educar a los niños y no será necesario castigar a los hombres”**. Frase antigua y efectiva la de Pitágoras, el gran filósofo griego. Los niños y adolescentes están en una etapa perfecta de **aprendizaje** para captar conceptos de educación vial, las normas de tránsito y los peligros que existen si no nos cuidamos en calles o carreteras. Las charlas de Cabezadura llegarán a la población de alumnos de colegios secundarios para transformarse en concientizadores de sus familias.

## LOS RESULTADOS

Las charlas no sólo tendrán resultados directos con los alumnos. La realización de talleres y entrega de consignas para trabajar en el aula serán la continuidad de la discusión de los **valores** tratados. Pero los resultados no sólo se quedan en la escuela... Es que este espacio interactivo entre alumnos y docentes se traslade a la **familia**. Los niños y adolescentes poseen en muchas familias la llave perfecta del cambio de **conciencia** en padres y madres.

## EL APOYO

Si la necesidad de una empresa es volcar objetivos RSE de concientización vial en las escuelas, el ciclo Cabezadura es una excelente **herramienta** para transformar las conductas de los adolescentes. Si el plan es adaptar la misión de una empresa según sus conceptos de **sustentabilidad**, el equipo expondrá su experiencia y analizará cuál es el mejor camino para concientizar, valorar y crecer con respeto.

CONCIENTIZAR PARA RECUPERAR VALORES EN LA SOCIEDAD.  
UN PLAN PARA LLEGAR A LAS FAMILIAS DE CADA JOVEN





## ¿CÓMO SE REALIZA?

A lo largo de 15 años, el periodista Mauro Feito sumó experiencia en decenas de teatros, cines y escuelas realizando diferentes ciclos de charlas educativas. Y una de las particularidades en cada programa fue la tecnología, la interactividad y la pedagogía. El ciclo Cabezadura utiliza tres proyecciones en tres pantallas donde se plantean los diferentes contenidos. En la primera se diagramarán los ejes del contenido educativo, marcando las temáticas. La pantalla interna será la más didáctica, con animaciones, videos, testimonios. Y en la tercera se usará el software Inside Body 3D, con el que se recorrerán las distintas partes de un cuerpo humano.



**3 PANTALLAS**  
**3 PROYECCIONES**  
**ANIMACIONES 3D**  
**VIDEOS REALES**





*"Sensacional exposición. El teatro estaba lleno y el silencio y la atención de todos los chicos refleja el interés que despertó. Este proyecto debería verse en todas las escuelas del país".* **Luis Podashevsky, director de la EES N° 1, La Plata, BsAs.**

*"Excelente jornada, muy didáctica, con videos adecuados para despertar el interés y concientizar a los adolescentes, que son los más afectados por este flagelo de la inseguridad vial".* **Marta Alonso, profesora del Colegio N° 1 de Rawson, San Juan.**



*"Es un programa increíble, lloré, me emocioné con ejemplos de vida. Fue un proceso de concientización fuerte, para darnos cuenta cómo puede cambiar todo en dos segundos".* **Miriam Resposi, docente Escuela Técnica N° 1, Pilar, BsAs.**

*"Excelente disertación, gran nivel de animaciones para atrapar la atención de los chicos. No es fácil tenerlos concentrados por más de una hora. Hay mucho por aprender".* **Autoridades del colegio Nuestra Sra. del Carmen, Pto Iguazú, Misiones.**



## ¿CUÁLES SON LAS EXPERIENCIAS?

Las charlas de Cabezadura tienen más de 100 horas de grabación de vivencias de diferentes actores de la sociedad, como médicos, pilotos de motociclismo y automovilismo, sobrevivientes y padres de víctimas de accidentes de tránsito. Además, la tecnología en multimedia puesta al servicio de la educación y la concientización vial. Todo el conjunto consigue generar sentimientos únicos que crean un poder concientizador muy fuerte, no sólo en los jóvenes, también en los maestros y docentes que acompañan en las charlas. Los grupos normalmente superan los 200 ó 300 alumnos en un recinto cerrado, con poca luz y una buena acústica. Para una buena concentración.



**LOS ACCIDENTADOS Y EL VOLVER  
A VIVIR CON SUS SECUELAS**



**LOS MÉDICOS SUS EXPERIENCIAS  
SALVANDO VIDAS HUMANAS**



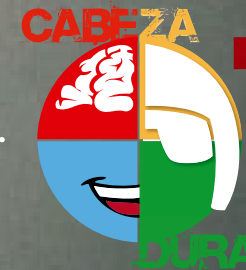
## ¿QUIÉN ES MAURO FEITO?

Es periodista y orador experto en educación vial. Dio charlas ante más de 500.000 niños y jóvenes en 15 años en la Argentina y en países de Latinoamérica, como Perú, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Los programas más reconocidos son STC2000 va a la Escuela, Yo te Cuido, Cabezadura, Aula de Campo y Arranquemos Bien!, entre otros. Fue durante ocho años co-conductor de Ultima Vuelta, en Fox Sports y fue el editor de automovilismo del diario deportivo Olé en la Argentina, durante 15 años. Desde 2017 conduce P1TV, programa de automovilismo que se emite por El GarageTV y por DirecTV para toda Latinoamérica. Trabajó en carreras de F-1, Mundial de Motociclismo, Rally Mundial en Europa e IndyCar, en Estados Unidos. Entrevistó a diferentes figuras del automovilismo mundial, como Michael Schumacher, Alain Prost, Niki Lauda, Mario Andretti, Sebastian Loeb, Emerson Fittipaldi y al gran ídolo Valentino Rossi.

**600.000 JOVENES  
DE LATINOAMERICA  
PERIODISTA, ORADOR,  
EMPREENDEDOR**



CONTACTO .....



## PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIAL

### MEDIOS DE CONTACTO

Mauro Feito

+54911-5152-4113

mfeito.ole@gmail.com

mfeito@hotmail.com

Twitter @MauroFeito

Instagram @MauroFeito

<https://www.linkedin.com/in/mauro-feito/>