



CON LA  
**MOVILIDAD  
SEGURA**



Según datos de las Naciones Unidas, cada año fallecen en el mundo en siniestros de tráfico 1,3 millones de personas y otros 50 millones resultan heridos. Por tanto, cada 24 segundos muere una persona, o lo que es lo mismo 3.600 personas al día pierden la vida.

Trasladados a España estos datos, y tan solo en carretera, el año pasado murieron 1.270 personas, de las cuales 134 eran peatones.

Si observamos las estadísticas de los

entornos urbanos, en el año 2022 hubo 476 muertos, de los cuales 214 fueron peatones que representaron el 48% del total de víctimas. Los heridos superaron las 4.100 personas.

Es decir que tan solo en España en un año más de 340 peatones pierden la vida entre vías urbanas e interurbanas.

En definitiva que un alto porcentaje de las víctimas son peatones. Y dentro de estos los más afectados

son los mayores y los niños.

En relación con los mayores, es bueno recordar que muchas veces están bajo tratamientos médicos, que se desorientan con facilidad, que sus movimientos son más lentos, que su vista y oído tampoco son lo mismo y por tanto no calculan bien ni las distancias ni las velocidades de los vehículos que se acercan. Suelen caminar mucho por vías interurbanas en condiciones de poca visibilidad y casi siempre

vestidos de oscuro.

Con referencia a los más pequeños, decir que sus edades tienen condicionantes especiales, como son su poca estatura, su reducido ángulo de visión, su dificultad para saber de donde viene el ruido y el hecho de que se distraen con facilidad al ver a otros niños, un animal u otros condicionantes. Por tanto sus reacciones pueden ser imprevisibles.

***Frente a todo lo dicho, ¿qué podemos hacer desde la CAMPAÑA CON LA MOVILIDAD SEGURA? Lo que pretendemos es HACERLES MÁS VISIBLES, tanto a los mayores como a los más jóvenes.***



Para ello hemos creído oportuno crear unos chalecos reflectantes de alta visibilidad y homologados, para que sean entregados inicialmente a todos aquellos que participen en charlas sobre comportamiento seguro en carreteras y calles, y para se habitúen al uso de los mismos en sus desplazamientos.



Por desgracia casi todos nosotros hemos conocido a algún familiar, amigo, vecino, o en nuestro grupo social, que se ha podido ver involucrado en situaciones parecidas.

Aunque el coste por unidad no es elevado nuestra campaña es ambiciosa para llegar al mayor número de personas posibles y requiere de la colaboración de entidades públicas (Gobierno Autónomo, Cabildos, Ayuntamientos) y Asociaciones y empresas de todo tipo, que quieran sumarse a la misma en función de sus posibilidades.

El chaleco llevará el logo o anagrama de cada entidad o empresa patrocinadora en la cantidad que desee participar, junto con el logotipo “con la Movilidad Segura”.





Es una propuesta de:

**Bernardo Hernández,**

Periodista, divulgador de Seguridad Vial.

Miembro de la ONG, **AIPSEV** (Asociación Internacional de Profesionales de la Seguridad Vial)

📧 Contacto [behercur@yahoo.es](mailto:behercur@yahoo.es)

☎ Teléfono 608240667