

CIRCULACIÓN Y ESTACIONAMIENTO DE CARAVANAS Y AUTOCARAVANAS EN ANDALUCÍA

JUAN MANUEL RUBIALES SALAZAR
ANTONIO PAZO GOMEZ

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN. EL TURISMO ITINERANTE

1.1. ¿QUÉ ES EL TURISMO ITINERANTE?

1.2. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO ITINERANTE

2.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS

3.- CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE CARAVANAS Y AUTOCARAVANAS.

4.- DIFERENCIAS ENTRE CARAVANAS Y AUTOCARAVANAS

5.- TIPOS DE CARAVANAS

6.- TIPOS DE AUTOCARAVANAS

7.- ÁREAS DE SERVICIO Y PARKINGS DE AUTOCARAVANAS EN ANDALUCÍA

1. INTRODUCCIÓN. EL TURISMO ITINERANTE

Cuando hablamos de turismo itinerante nos referimos a las autocaravanas, caravanas y furgonetas tipo cámper. Este tipo de automóvil permite por una parte desplazarse de una ciudad a otra y al mismo tiempo poder hospedarse y hacer vida dentro de él. Estos vehículos, que hace años estaban al alcance de muy pocos, han visto un gran crecimiento en la última década, hoy en día en España contamos con un parque móvil de más de 300.000 vehículos de este tipo.

El fenómeno del *autocaravaning* está creciendo notablemente en todo el mundo y aunque otros países europeos nos llevan ventaja sobre este tema, en España es cada vez más habitual ver circulando vehículos recreativos por nuestras carreteras.

El desarrollo de este mercado hace destacar la evolución que está viviendo el mundo del turismo campista, que ya no es cosa de unos pocos, sino de una población cada vez más numerosa.

Esta nueva forma de viajar surge de la necesidad de una parte de la población de sentir mayor libertad de movimiento e independencia en sus traslados. Es un hecho que el concepto del autocaravanismo ha evolucionado hacía un segmento de población más amplio, que va desde jóvenes aventureros que buscan mayor libertad y contacto con la naturaleza, familias completas en vehículos recreativos cada vez más lujosos y sofisticados, a jubilados que invierten parte de su pensión en la adquisición de este tipo de vehículos para hacer un turismo más libre, sostenible y económico.

Como Policías Locales se hace imprescindible saber cómo actuar ante este tipo de vehículos y conocer la normativa existente hasta el momento, a fin de poder cumplir nuestras funciones con el mayor respaldo legal posible.

1.1. ¿QUÉ ES EL TURISMO ITINERANTE?

Lo primero de todo es entender qué es exactamente esta forma de viajar. El turismo itinerante es una forma de viajar en la que los turistas se desplazan de un lugar a otro durante un período prolongado de tiempo, utilizando su propio

medio de transporte y alojándose en diferentes lugares. Este tipo de turismo se distingue de otros tipos de turismo, como el turismo de playa o el turismo cultural, en el que los turistas suelen permanecer en un solo lugar durante todo o gran parte de su viaje.

Por ejemplo, imagina que quieres hacer un viaje durante tres meses en el que recorrerás Europa en coche y cada día dormirás en una ciudad diferente de forma planificada, aunque también estando abierto a la improvisación. En ese caso estaríamos hablando de turismo itinerante.

1.2. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO ITINERANTE

Además, este tipo de turismo incluye diferentes formas de viajar, como viajar en coche, en caravanas, en autocaravanas, en bicicletas o en barcos. Asimismo, los turistas que optan por este tipo de turismo suelen ser personas que valoran la independencia y la flexibilidad, y que disfrutan de la libertad de poder planificar su propio viaje y cambiar de rumbo según sus preferencias o intereses.

El turismo itinerante también se caracteriza por la interacción con la cultura y la gente del lugar, ya que los viajeros suelen visitar zonas menos turísticas y tienen más oportunidades de entrar en contacto con la vida cotidiana de las personas locales. Además, este tipo de turismo suele tener un impacto más sostenible en el destino, ya que los turistas suelen utilizar servicios locales y apoyar a la economía del lugar de manera más directa.

También cabe destacar que este tipo de turismo puede ser una forma muy gratificante de viajar, ya que permite descubrir lugares menos conocidos y experimentar la vida local de manera más auténtica. Sin embargo, también conlleva ciertos desafíos, como la necesidad de planificar y organizar el viaje de manera más detallada y la posibilidad de tener que resolver situaciones imprevistas.

Para terminar, aunque el turismo itinerante puede ser una opción más económica que otros tipos de turismo, también puede ser más costoso, dependiendo del medio de transporte utilizado y del estilo de viaje. Por ejemplo, viajar en

autocaravana puede ser más costoso que viajar en bicicleta, ya que implica un mayor gasto en combustible y alojamiento.

2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Si nos situamos en el origen de este tipo de vehículos podemos afirmar que esta actividad comenzó en Europa a principios del siglo XX, Reino Unido y Francia fueron los países pioneros. En estos países surgieron los primeros clubes campistas nacionales sobre el año 1901 y 1910 respectivamente. En los próximos años, este fenómeno seguiría avanzando hasta que en 1932 se creó en Holanda la Federación Internacional de Clubes de Camping.

El primer proyecto de caravana, tal y como lo conocemos hoy en día, surge en 1885 con la construcción por la compañía Bristol Wagon Works, para el Doctor Británico Gordon Stables, de la *Wanderer*. Es por ello que consideramos a este como el fundador del fenómeno del *autocaravaning*. Gordon Stables, una vez jubilado, se dedicó a escribir y a publicar sus libros. Durante años viajó por el mundo en una lujosa caravana, que incluso contaba con una biblioteca en su interior. Gordon acabó construyéndose una oficina itinerante para viajar y buscar historias sobre las que escribir en sus libros.

En un primer momento estas viviendas rodadas fueron arrastradas por animales de carga como los caballos y fue a partir de 1919 cuando los fabricantes dieron un paso más allá e introdujeron un vehículo tractor para remolcar las primeras caravanas, convirtiéndose así en un vehículo innovador y de máximo lujo para la época.

En estos años surgieron muchas empresas que comenzaron a construir caravanas de turismo comercial. Un año después de la Primera Guerra Mundial, Bill Riley y su hijo fundaron en Birmingham Eccles Motor Transport. Crearon la caravana Eccles, que sería el antecesor de las caravanas británicas modernas, este modelo consistía en una rudimentaria cabina de madera con ruedas, de línea cuadrada y cubierta de lona.

Años después, se instalarían en el techo de las mismas unas pequeñas ventanas

para la entrada de luz, el antecesor de las claraboyas que conocemos hoy día.

Como dato de interés podemos mencionar a Fleming Williams, un piloto de la I Guerra Mundial, que concibió en 1920 una caravana con líneas aerodinámicas inspirada en los aviones que pilotó en la Gran Contienda.

Dethleffs, actualmente se considera una de los fabricantes más importantes a nivel mundial en la construcción de vehículos recreativos. Esta consolidada marca tiene sus orígenes en Alemania cuando en 1931, en la región alemana de Allgäu, Arist Dethleff construyó la que se considera la primera autocaravana alemana, que creó con el objetivo de viajar con su familia en sus numerosos viajes de negocio.

En las primeras décadas del siglo XX, sobretodo en EE.UU, se construyeron auténticas casas de madera sobre automóviles, obteniendo curiosas construcciones móviles.

En el siglo XX, en Estados Unidos se desarrollaron las caravanas Airstream. Su fundador Wally Byam construyó el primer prototipo instalando una tienda sobre el chasis de un Ford Model T. De aquel ensayo en 1929, surgió la idea de hacer una estructura permanente y en forma de gota, al que llamó "Torpedo", este remolque de aluminio se inspiró en la aerodinámica y fuselaje de las aeronaves. Posteriormente construyó su modelo más conocido "Clipper", finalmente fundó la compañía Airstream en 1931. De todas estas hay una que aún sigue circulando y que se considera marca de culto para muchos caravanistas, hablamos de la cotizada caravana Airstream.

Por otro lado, fue en 1890 cuando la empresa francesa Panhard & Levassor inventó la primera autocaravana de la historia, en sus comienzos estuvo enfocada al reparto de mercancías y tenía motor a vapor.

En la evolución de este tipo de vehículos se observa cómo con el paso de los años aumenta la comodidad y confort de sus instalaciones, así como una mayor proyección empresarial.

En Europa estos vehículos se desarrollaron y tuvieron su expansión décadas

antes de que se empezaran a normalizar en nuestro país y aunque países como Francia, Alemania, Inglaterra o los Países Bajos nos llevan casi medio siglo de ventaja, en los últimos años España ha evolucionado notablemente en este sector. Los primeros *campings* surgieron en la década de los años 50 debido principalmente a la llegada del turismo europeo. En su mayor parte se trataba simplemente de terrenos con espacio para acampar, pero poco a poco fueron dotándose de servicios mínimos a petición de los propios clientes que los frecuentaban.

Con el desarrollo de la industrialización en Europa, se comienzan a adquirir los primeros remolques-tienda y las primeras caravanas. En los años 60 se amplía la actividad y se consolida a principios de los 80. Con el triunfo de las primeras marcas de caravanas en Europa y el desarrollo del sector comenzaron a aparecer las primeras empresas españolas como Caravansa, Moncayo o Catusa que vieron un negocio prometedor en este tipo de vehículos. A principios de los 70 se comienzan a vender las primeras autocaravanas en nuestro país como un vehículo muy exclusivo para la época. En estos años también comenzaron a ponerse de moda las furgonetas camperizadas, especialmente las Volkswagen como una alternativa más económica a las anteriores. Es sin duda la Volkswagen Bulli la furgoneta que marcó una iconografía de la época, este modelo fue sinónimo del movimiento hippy de los años 60.

Pronto muchas marcas comenzaron a ver un negocio interesante en la equipación de interiores de furgonetas para hacerlas habitables, con dimensiones más pequeñas y precios más asequibles.

Actualmente son infinidad de marcas las que trabajan para este sector y es un mercado totalmente desarrollado con gran multitud de usuarios y cuyas cifras aumentan exponencialmente cada año.

3. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE CARAVANAS Y AUTOCARAVANAS.

La terminología del mundo de las caravanas y autocaravanas es amplia y abarca diferentes conceptos. Debido a la gran influencia de la terminología americana e

inglesa en el mundo, cada vez es más común encontrarnos con términos internacionales para referirnos a este tipo de vehículos. Debemos destacar los siguientes conceptos:

- *Mobile home* o caravanas estáticas: es el término que se utiliza para referirse a casas prefabricadas construidas en fábricas y posteriormente desplazadas al lugar donde se van a establecer. Normalmente se construyen sobre un chasis permanente con ruedas que permiten desplazarla en caso necesario. Este tipo de casas comparte orígenes con las caravanas aunque, hoy en día, tanto en su construcción como en su uso posterior tienen una gran diferencia. Mientras que las *mobile home* tienen sentido de permanencia en un lugar, las caravanas tienen una esencia totalmente itinerante.
- *Motor home* o casa rodante: concepto inglés para referirse a las autocaravanas, es decir vehículo vivienda con motor incorporado en su chasis.
- *Recreational vehicle (RV)*: término americano para referirse a todo tipo de vehículos recreacionales que incluyen las caravanas, autocaravanas, remolques de quinta rueda e incluso caravanas en camiones. Cada vez es más común encontrarse el término RV para referirse a este tipo de vehículos y es que este concepto es mucho más amplio y abarca todos los vehículos itinerantes, en castellano no existe un término que englobe de manera tan extensa el mundo del *caravaning*.
- *Van-Dwelling*: un acrónimo de las palabras furgoneta y vivienda, haría referencia a lo que nosotros conocemos como “cámper” y puede englobar no solo la camperización de furgonetas, sino también la de camiones o autobuses.

Para analizar la terminología más significativa que podemos encontrarnos al detallar la normativa de nuestro país, pasaremos a destacar los conceptos del artículo 3 del propio Decreto 26/2018, de 23 de enero, de ordenación de los campamentos de turismo de Andalucía:

- a) Autocaravana: vehículo especial dedicado al transporte de personas y en el que a partir de un chasis y motor se le ha aplicado una cédula habitable y ha sido homologada para ser utilizada como vivienda, conteniendo el siguiente equipamiento mínimo: asientos y mesa, camas, cocina y armarios.
- b) Bungalow, estudio o villa: instalación fija de alojamiento que contiene como mínimo los siguientes elementos: dormitorio, aseo (dotado al menos de lavabo, inodoro y ducha), salón-comedor y cocina, pudiendo estar esta última integrada en el salón-comedor. Se considerarán estudios aquellas instalaciones fijas de alojamiento en las que el dormitorio, cocina y salón-comedor estén unificados en una misma pieza común.
- c) Cabaña, refugio, choza o análoga: instalación fija de alojamiento que dispone de, al menos, una dependencia como dormitorio y, en su caso, aseo.
- d) Cámper: vehículos derivados de una furgoneta para uso campista, acondicionado para, como mínimo, pernoctar en su interior.
- e) Caravana: remolque o semirremolque concebido y acondicionado para ser utilizado como vivienda móvil, permitiéndose el uso de su habitáculo cuando el vehículo se encuentra estacionado.
- f) Instalaciones fijas de alojamiento: aquellas construcciones, de una sola planta, destinada al alojamiento de la persona usuaria, que cuenten con algún tipo de cimentación o anclaje en la parcela, de forma que no pueda ser retirada inmediatamente de la misma. Este tipo de instalaciones pueden ser edificadas mediante materiales tradicionales de construcción, madera o cualquier otro material que garantice la seguridad y comodidad de las personas usuarias.
- g) Instalaciones fijas de uso colectivo: conjunto de edificaciones que tienen como objeto la satisfacción de necesidades colectivas de las personas usuarias, tales como recepción, supermercado, restaurante, bar, servicios higiénicos, oficinas, gerencia y las dedicadas exclusivamente al personal

de servicio.

- h) Parcela: unidad de superficie integrante de la zona parcelada, debidamente delimitada y enumerada, que se destina para el uso y disfrute privativo de la persona usuaria del servicio de alojamiento turístico. Las instalaciones fijas de alojamiento y los elementos de acampada se ubicarán en estas unidades.
- i) Persona o entidad titular: cualquier persona física o jurídica que, en nombre propio, de manera habitual y con ánimo de lucro, se dedica a la prestación de algún servicio turístico.
- j) Persona usuaria de servicios turísticos o turista: la persona física que, como destinataria final, recibe algún servicio turístico.
- k) Reglamento de régimen interior: documento que regula las relaciones entre la persona usuaria del servicio de alojamiento y el establecimiento de alojamiento turístico en el cual se especifica, como mínimo, las condiciones de admisión, las normas de convivencia y funcionamiento, así como todo aquello que permita y favorezca el normal desenvolvimiento del disfrute de las instalaciones, equipamientos y servicios.
- l) Zona parcelada: superficie de un campamento de turismo que se divide en parcelas con la finalidad de prestar el servicio de alojamiento turístico.
- m) Zona sin parcelar: superficie de un campamento de turismo destinada a ofrecer el servicio de alojamiento turístico sin que se encuentre dividida en parcelas, constituyendo esta área una zona de libre acampada.

La Ordenanza Municipal Tipo de autocaravanas, campers y caravanas de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, establece ciertas definiciones de gran interés que creemos que es de interés conocer en esta publicación para conocer todo lo relacionado con este mundo de la autocaravana:

- a) Áreas de pernocta de autocaravanas: aquellos campamentos de turismo

destinados exclusivamente a la acogida y acampada de autocaravanas, caravanas o cámpers en tránsito, así como a las personas que viajan en ellas, para su descanso y mantenimiento propio de estos vehículos, tales como vaciado y limpieza de depósitos y suministro de agua potable y electricidad. Se considerará que está acampada aquella autocaravana, caravana o cámper que amplíe su perímetro de estacionamiento mediante la transformación o despliegue de elementos de aquella.

- b) **Personas usuarias:** aquellas personas legalmente habilitadas para conducir y utilizar los vehículos descritos en el párrafo anterior, así como aquellas personas que viajen en los mismos, aun cuando no estén habilitadas para conducirlos.
- c) **Estacionamiento:** inmovilización de la autocaravana en la vía pública, de acuerdo con las normas de tráfico y circulación en vigor, independientemente de la permanencia o no de personas en su interior, tanto en horario diurno como nocturno, siempre que no supere o amplíe su perímetro en marcha mediante la transformación o despliegue de elementos propios, y no ocupe la vía con útiles o enseres como sillas, mesas y similares, se sustente sobre sus propias ruedas o calzos, no tenga bajadas las patas estabilizadoras ni cualquier otro artilugio, y no vierta fluidos o residuos a la vía.
- d) **Zona de estacionamiento reservado:** espacios que solo disponen de plazas de aparcamientos para el estacionamiento o parada exclusivos de las autocaravanas, cámpers y caravanas, independientemente de la permanencia o no de personas en su interior, tanto en horario diurno como nocturno, pudiéndose abrir las ventanas con la única finalidad de ventilación en las condiciones reseñadas en el artículo 5. En su caso, podrán disponer de servicios básicos para el vaciado de fluidos, toma de agua potable, recarga de baterías, limpieza del vehículo y similares. Podrán ser de titularidad pública o privada y podrán estar ubicadas tanto dentro como fuera del suelo urbano.
- e) **Punto de reciclaje:** espacio habilitado exclusivamente para el reciclado de residuos generados por este tipo de vehículos, tales como vaciado de aguas

grises (jabonosas) y negras (váter), residuos sólidos y llenado de depósitos de aguas limpias.

4. DIFERENCIAS ENTRE CARAVANAS Y AUTOCARAVANAS

Ambas son una casa sobre ruedas, pero mientras que las caravanas necesitan un vehículo para remolcarlas, las autocaravanas disponen de su propia motorización y cabina de conducción, es decir, el vehículo es parte del conjunto.

Por otra parte, las caravanas no pueden aparcarse libremente en cualquier calle o lugar público, sino que deberás acudir a un camping para pernoctar en ellas de forma legal. Por el contrario, las autocaravanas, al ser vehículos, sí las puedes estacionar en la calle, aunque en este caso, por cuestiones como poder conectarlas a la luz o a los servicios de agua y eliminación de residuos, también convendría optar por un camping o zonas habilitadas para caravanas, cada vez más frecuentes.

Normalmente, los usuarios de caravanas suelen elegir un destino de vacaciones en el que pasarán una temporada más o menos larga, ya que colocan su caravana en el camping y pasan allí una semana, dos, etc. Incluso son muchas las personas que colocan su caravana en un camping a principios de verano y la dejan allí durante los meses de calor, de tal manera que puedan ir de forma recurrente a disfrutar de una escapada sin tener que llevar la caravana a cuevas y tener que montarla y desmontarla cada vez que van y vienen. En esos casos, se suele dejar el avance colocado, esa especie de carpa o toldo que sale de la caravana y que proporciona un espacio muy útil junto al vehículo para comer, colocar la mesa, etc.

Por su parte, quienes optan por una autocaravana suelen ser personas que se desplazan más a menudo, que salen los fines de semana a diferentes destinos o que optan por ir a conocer una determinada zona sin tener que buscar un lugar específico para aparcar.

Las caravanas, al no incorporar un vehículo con motor, suelen ser más accesibles y económicas y ese es uno de los grandes factores a tener en cuenta a la hora de decantarse por un tipo de transporte u otro. Para hacerse una idea, los precios de una caravana parten de los 18.000 o 20.000 euros, mientras que las autocaravanas son, al menos, el doble de caras, ya que al precio de la caravana hay que añadir el de la furgoneta sobre la que va montada, por lo que su precio suele comenzar a partir de los 50.000 euros.

También hay muchas de segunda mano en buenas condiciones, pues no sufren tanto desgaste como sus hermanas, las autocaravanas. Se pueden encontrar buenos modelos de caravanas de segunda mano por unos 15.000 euros, mientras que si se buscan autocaravanas de segunda mano que se encuentren en buen estado y generen confianza, no es fácil encontrarlas por menos de 30.000 euros. Es una de las grandes diferencias entre caravanas y autocaravanas y, aunque siempre hay puristas que aman los campings y quieren instalar allí su casa rodante, si el precio de ambas fuera el mismo, la gran mayoría de las personas elegiría las autocaravanas.

Otro de los elementos que hay que valorar es el de la seguridad a la hora de conducir: es más segura una autocaravana que una caravana. Al tratarse de un remolque que va comunicado con el vehículo principal, no puede circular a más de 90 kilómetros por hora por cualquier carretera, mientras que la autocaravana puede llegar a los 120 kms/hora como si fuera un turismo.

Sin embargo, cuando llegamos a nuestro destino, la situación cambia: la caravana queda colocada en el camping en el que vayamos a alojarnos y nos permite desplazarnos con nuestro vehículo para conocer la zona. En el caso de la autocaravana no es así, ya que si la mueves del lugar donde está aparcada, este quedará a disposición de otros viajeros. Eso obliga a viajar con bicicletas o una moto acoplada en la autocaravana para poder moverse por la zona y disfrutar de nuestra escapada de vacaciones, si no queremos depender del transporte público.

Una de las ventajas de las autocaravanas es que permite una gran independencia a sus ocupantes, tanto en agua como en luz o tomas residuales,

ya que montan depósitos de serie de al menos 100 litros de aguas limpias y aguas grises. Por su parte, las caravanas son más independientes porque no suelen llevar depósitos de aguas grises y, en muchos casos, tampoco de aguas limpias, por lo que necesitan conectarse a los servicios que ofrecen los campings en cuanto se colocan.

5. TIPOS DE CARAVANAS

Podemos atender a distintas clasificaciones de caravanas dependiendo de su peso, uso o tamaño y distribución, así como zonas en las que se dividen (ambientes).

EN CUANTO AL PESO

- a) Caravanas de menos de 750kg. Son aquellas de pequeño tamaño que no necesitan seguro obligatorio propio ya que están aseguradas por el propio seguro del vehículo tractor, eso sí, es necesario comunicar al seguro una ampliación del mismo para su transporte. Se consideran matriculadas con la misma matrícula del vehículo que la transporta y no necesitan pasar ITV.
- b) Caravanas de más de 750kg. Estas caravanas necesitan de un seguro obligatorio propio aparte del seguro del vehículo tractor, tienen matriculación propia y deben pasar la ITV de manera independiente. A su vez atendiendo al peso del conjunto del vehículo necesitaremos un permiso de conducir diferente para cada caso.

EN CUANTO AL USO O TAMAÑO

- a) Caravanas Convencionales: Las caravanas convencionales son las más comunes y reconocibles. Se acoplan a la parte trasera de un vehículo y ofrecen todas las comodidades que necesitas para un viaje confortable. Estas caravanas suelen incluir dormitorios, cocinas y baños, lo que las convierte en una excelente opción para viajes en familia.

- b) Caravanas Plegables: Si buscas algo más compacto y fácil de remolcar, las caravanas plegables pueden ser la elección perfecta. Estas caravanas se pliegan para ahorrar espacio durante el transporte y se expanden cuando llegas a tu destino. A pesar de su tamaño reducido, su interior puede ser sorprendentemente espacioso y cómodo.
- c) Caravanas de Quinta Rueda: Las caravanas de quinta rueda son una excelente opción para aquellos que desean la máxima estabilidad y espacio. Se conectan a la parte trasera de una camioneta pickup y ofrecen una mayor capacidad de carga. Estas caravanas suelen ser lujosas y cuentan con múltiples habitaciones y comodidades de gama alta.
- d) Caravanas Ligeras: Si tienes un vehículo más pequeño y deseas mantener un bajo consumo de combustible, las caravanas ligeras son ideales. Son compactas y fáciles de remolcar, pero aún así ofrecen muchas de las comodidades que se encuentran en las caravanas convencionales.
- e) Caravanas de Techo Elevable: Para los amantes del camping y las experiencias al aire libre, las caravanas de techo elevable son una elección inteligente. Estas caravanas tienen techos que se levantan, proporcionando espacio adicional para dormir y comodidades básicas en un paquete compacto.
- f) Caravanas Airstream: Las caravanas Airstream son conocidas por su diseño icónico y aerodinámico. Ofrecen un aspecto retro y son una elección popular entre los amantes del diseño y la estética. Aunque son más compactas, su diseño interior eficiente maximiza el espacio disponible.

EN CUANTO AL AMBIENTE

- a) Caravanas de un ambiente: Se trata de aquellas de tamaño reducido y poco peso, muy fáciles de manejar y aparcar. En un único espacio encontramos todos los elementos necesarios, donde generalmente la

mesa del salón se convierte en la cama para poder dormir. Recomendable para dos personas.

- b) Caravanas de dos ambientes: Son caravanas de mayor peso y tamaño que las anteriores. Al ser más amplias permiten más combinaciones respecto a la distribución y elementos de su interior. Existen varias distribuciones, normalmente se dividen entre salón y dormitorio, es muy común instalar una cama fija o litera en la parte trasera y otra cama convertible en el salón. Recomendable para familias o dos parejas.

- c) Caravanas de tres ambientes: Actualmente es una de las más vendidas por su amplitud y comodidad. Son las más pesadas y difíciles de conducir pero al ser más amplias que las anteriores aumentamos la comodidad de su interior. Su precio es algo más elevado y es recomendable para más de cuatro personas o familias numerosas, hasta siete personas. Admiten diferentes combinaciones en su interior pero la más común es encontrarlas con una zona con cama fija, otra zona con literas y el salón convertible en dormitorio.

6. TIPOS DE AUTOCARAVANAS

Existe una gran variedad de distintos tipos de autocaravanas, todas las cuales tienen ventajas y desventajas. Algunos de sus requisitos, como el tamaño y o su disposición, refinarán la elección. Pueden verse como pequeñas casas o mansiones, tener todos los lujos y poder eclipsar incluso a otros vehículos recreativos más grandes cuando se trata de metros cuadrados. Cada clase, como todo en la vida, tiene sus pros y sus contras.

A grosso modo, podemos clasificar las autocaravanas en cuatro clases: la capuchina, la perfilada, la integral, la camper y la extensible. Por supuesto, hay muchos más tipos en función de la disposición de las áreas interiores, del tamaño, la forma de la carrocería o si han de estar adaptadas para personas con movilidad reducida. El mundo de las autocaravanas es tan extenso como el de los turismos, donde cada día aparecen nuevos segmentos que, en realidad, son

definidos por las distintas estrategias de *marketing*.

En cuanto a lo que respecta a la ficha técnica, las autocaravanas con un peso superior a los 3.500 kilos son consideradas como tal a todos los efectos, pero se hace imprescindible contar con el permiso de conducir tipo C para poder conducir las. Las dimensiones oscilan entre los 5 y los 7 metros de longitud, los 2,15 y los 2,25 m de anchura, y los 2,80 y los 3,15 m de altura. Por otro lado, el peso en vacío maneja una horquilla de entre 2.500 y 2.800 kg, nunca sobrepasando los 3.500 kg para no tener que recurrir a un carné de conducir de camión.

CAPUCHINA

Las clásicas por antonomasia. Son aquellas que tienen encima de la cabina un espacio dedicado para una cama. Si bien el espacio para la cabeza puede ser reducido para adultos y las escaleras de acceso pueden ser desagradables, esta área también es un excelente estudio y dormitorio para niños. A diferencia de una cama abatible de perfil bajo, deja el área del salón tranquila; la situación del dormitorio sobre la cabina permite tener la cama fijada. Suelen ser ideales para que viajen cómodamente hasta un máximo de siete personas.

PERFILADA

A pesar de ser extremadamente parecidas a las capuchinas, sobre la cabina hay un armario en lugar de una cama, haciendo el conjunto sensiblemente más aerodinámico gracias a un perfil más bajo y condescendiente con el viento. Eso quiere decir que también son más cómodas de conducir, más rápidas y más eficientes en la relación velocidad-consumo. Por norma general, se suelen fabricar para acomodar a un total de dos o cuatro personas que realicen largos viajes de forma continuada.

INTEGRAL

Esta es una autocaravana completa, es decir, que no comparte ningún panel de la carrocería con el modelo base. Potencialmente, están mejor diseñadas, ya que pueden adaptarse aún mejor a sus cometidos con un espacio mejor aprovechado en un conjunto más aerodinámico, pero por lo general, son

bastante caras. En la actualidad, tienen unos 2,2 metros de ancho, y a menudo disponen de una cama doble transversal “practicable” guardada en el techo, sobre los asientos delanteros. También suelen contar con tres literas, pero hay modelos de hasta seis.

CAMPER

En el 90 % de los casos, toman su base de una furgoneta media ya existente, como bien puede ser la Volkswagen Transporter, la Mercedes-Benz Clase V o la Ford Transit que, en sus versiones “camper”, reciben el nombre de California, Marco Polo y Custom Nugget respectivamente. Para la ocasión, se mantiene el puesto de conducción intacto, pero se acondiciona íntegramente la parte posterior para acondicionarla como una autocaravana. Es idónea para dos personas, pero también se pueden adaptar para cuatro, según lo que estés dispuesto a desembolsar.

EXTENSIBLES

Estas son aquellas que añaden a su espacio zonas que se extienden hacia el exterior para ganar metros de habitabilidad. Suelen ser las más pesadas y por ello en la mayoría de los casos necesitaríamos un permiso de conducir mayor al de la clase B.

7. ÁREAS DE SERVICIO Y PARKINGS DE AUTOCARAVANAS EN ANDALUCÍA

En España existen actualmente unas 1.100 áreas de autocaravanas entre públicas y privadas a las que habría que sumarle más de 160 *campings* con instalaciones específicas para este tipo de vehículos.

Aunque esta cifra está muy por debajo de otros países europeos como Francia con 7.470 áreas, Alemania con 5.690 o Italia con más de 4.700, nuestro país ha experimentado una gran evolución en menos de una diez años, si comparamos las áreas existentes hace una década el crecimiento es de más del 390%.

Por su parte la Comunidad Autónoma de Andalucía, a través de la Agencia

Pública de Puertos, ha implantado una red de áreas de estacionamiento reservadas para autocaravanas en los puertos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

En concreto contamos con cuatro áreas a lo largo de todo el territorio andaluz, en las que se ha apostado por la sostenibilidad. En las áreas existirán puntos de recarga para vehículos eléctricos, incorporación de iluminación alimentada por energía obtenida a partir de placas fotovoltaicas y la creación de espacios de calidad paisajística. Además estos estacionamientos, con un precio de unos 12,55 euros día, contarán con carácter general de los siguientes servicios:

- Estacionamiento con o sin pernocta
- Descarga de aguas grises y negras
- Suministro de agua potable y puntos de luz
- Aseos, duchas y lavandería

A esta iniciativa de la propia Junta de Andalucía hay que sumarle otras tantas de ámbito municipal y privado que se han ido desarrollando en los últimos años. Es un hecho que cada vez encontramos más espacios especializados en este tipo de turismo y que cada año se multiplica la oferta de estas áreas. Por poner algunos ejemplos a continuación mencionaremos algunas de las más representativas por provincias:

- Áreas de autocaravanas de Granada.
- Área de autocaravanas de Córdoba
- Área de autocaravanas de Almería
- Área de autocaravanas de Málaga
- Área de autocaravanas de Cádiz

Igualmente gracias a las nuevas tecnologías el turismo itinerante cuenta con páginas, foros y varias aplicaciones para localizar zonas de estacionamiento y pernocta para autocaravanas en todo el territorio español.